



*Accordo in UBI sulle Politiche Commerciali*

**“Pressioni Commerciali?”**  
**Non esistono più alibi!**

**I**l 7 dicembre 2018, dopo una lunga e difficile fase di negoziazione, è stato sottoscritto in UBI un importante Accordo sindacale in materia di “politiche commerciali”. I principi e le finalità a cui si ispira l’accordo possono essere sintetizzate così: **l’intesa dovrà favorire l’attuazione di politiche commerciali responsabili e sostenibili, improntate ai valori etici, rispettose della dignità professionale e personale di tutti i Lavoratori del Gruppo UBI e capaci di favorire il “miglior rapporto” con la clientela.**

L’Accordo raggiunto in UBI interviene dopo le Intese sottoscritte, in materia, tra le OO. SS. nazionali e l’ABI in data 8 febbraio 2017 e costituisce una “evoluzione” dei precedenti accordi siglati, nel Gruppo, in tema di “clima aziendale” il 26 novembre 2010.

L’Accordo del 7 dicembre 2018 dà coerentemente corso, quindi, anche a quanto previsto dall’accordo nazionale su “Politiche commerciali e Organizzazione del lavoro” dell’8 febbraio 2017.

## ***Vediamo quali sono i punti qualificanti e di “svolta” dell’accordo.***

### ***Articolo 2***

E’ prevista la valutazione dei comportamenti, a tutti i livelli, tenuti in violazione degli accordi Nazionali e Aziendali in materia, ai fini della loro rimozione, anche attraverso l’irrogazione di provvedimenti disciplinari da parte dell’Azienda. Vengono considerati “attori” attivi del processo individuato con l’accordo in questione: i Lavoratori e le Lavoratrici, le Aziende del Gruppo e le Organizzazioni sindacali.

### ***Articoli 5 e 6***

La materia diventa centrale anche in termini di **comunicazione aziendale verso il Personale.** Infatti, vengono attivati diversi strumenti (ad esempio, pubblicazione dell’accordo e delle comunicazioni aziendali in materia sul portale aziendale) finalizzati alla diffusione dei contenuti dell’accordo.

### ***Articolo 8***

Le intese prevedono la messa a disposizione da parte dell’Azienda di strumenti (casella di posta elettronica dedicata) di segnalazione/denuncia dei comportamenti non conformi ai principi contenuti nell’accordo.

### ***Articolo 9***

L’accordo sottoscritto il 7 dicembre 2018 diventa fonte normativa aziendale e, quindi, **garantisce alle OO. SS. l’esigibilità delle intese ivi contenute.**



## Focus sulle “pratiche commerciali” previste dalle intese raggiunte

### RILEVAZIONE DATI/REPORTISTICA

**SONO CONSENTITE** le richieste di compilazione manuale di report predisposti e approvati a livello centrale e comunicati tempestivamente alla commissione politiche commerciali (composta da rappresentanti dalle OO. SS. e di UBI) e pubblicati sul portale aziendale alla sezione dedicata alle politiche commerciali.

**NON SONO CONSENTITE** le reportistiche diverse da quelle prima indicate; la divulgazione di graduatorie comparative nominative e tra Filiali/Unità operative (anche se non in ordine crescente o decrescente); la richiesta di previsioni riguardanti la vendita di prodotti alla clientela; i comportamenti difformi o elusivi da quando stabilito nell'accordo.

### RIUNIONI COMMERCIALI

Le riunioni di orientamento commerciale effettuate anche a mezzo videoconferenza, salvo casi di urgenza, devono essere convocate con adeguato preavviso e svolgersi nel rispetto delle norme sull'orario di lavoro previste del CCNL vigente.

### DEFINIZIONE OBIETTIVI COMMERCIALI

Gli obiettivi commerciali dovranno essere comunicati di norma entro la fine del mese di gennaio di ogni anno, secondo una corretta modalità di relazione e utilizzando il sistema informativo aziendale allo scopo predisposto.

EDITORE ASSOCIAZIONE SINDACALE  
DIPENDENTI E PENSIONATI  
GRUPPO UBI BANCA E AZIENDE  
CONTROLLATE E COLLEGATE

Via Cimabue, 153 - 87036 RENDE (CS)  
Tel. e Fax: 0984. 791741

DIRETTORE RESPONSABILE  
Emilio Contrasto

CAPO REDATTORE  
Innocenzo Parentela

COORDINATORI REDAZIONALI:

Nino Lentini  
Gianfranco Suriano  
Natale Zappella

web: [www.unisinubi.it](http://www.unisinubi.it)  
e-mail: [alplurale@falcriubi.it](mailto:alplurale@falcriubi.it)

Progetto e Realizzazione Grafica:  
IVAC Grafica & Pubblicità  
[www.ivacgrafica.it](http://www.ivacgrafica.it)

STAMPA:

IVAC Grafica & Pubblicità  
Via di Villa Bonelli, 14 - 00149 ROMA  
Tel. e fax 06.55282221 - 06.45439325

Autorizzazione del Tribunale di Cosenza  
n. 596 del 3 aprile 1997

Iscritto al Registro degli Operatori  
di Comunicazione al numero 9398

*Gli articoli firmati impegnano solo gli autori che ne sono pienamente responsabili e rappresentano il pensiero personale degli stessi. Tutti i diritti sono riservati. I testi non possono essere riprodotti senza autorizzazione.*

## “PRESSIONI COMMERCIALI” INDEBITE E DIRITTO ALLA DISCONNESSIONE

I contatti aziendali (tra diverse Unità operative della Banca) dovranno essere improntati al rispetto della normativa vigente anche in materia di orario di lavoro, evitando gli abusi, la eccessiva frequenza e le ripetizioni, nel pieno rispetto del diritto alla disconnessione, nonché le espressioni offensive, minacciose, pretestuose e lesive della dignità personale e professionale dei Lavoratori e delle Lavoratrici.

## VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE E OBIETTIVI COMMERCIALI

Il mancato raggiungimento degli obiettivi quantitativi assegnati non determina di per sé una valutazione negativa.



## Conclusioni

L'accordo raggiunto il 7 dicembre 2018 diventa uno strumento importantissimo per "combattere" il fenomeno delle "pressioni commerciali". Come tutti gli strumenti negoziali, normativi e contrattuali, la loro efficacia ed efficienza dipendono dalle corrette modalità di utilizzo e dell'esigibilità delle previsioni sancite. Per tale ragione, le OO. SS. del Gruppo UBI hanno inteso perseguire una trattativa che poi è sfociata in un accordo sindacale che riconosce a tutte le parti in causa un ruolo attivo nel regolare il processo delle politiche commerciali: **L'AZIENDA** deve diffondere a tutti i livelli della catena commerciale la conoscenza delle previsioni stabilite con l'accordo e vigilare sul reale rispetto delle stesse; **IL LAVORATORE** e **LE LAVORATRICI** devono eventual-

mente segnalare (direttamente al proprio sindacalista di riferimento o sulla casella di posta elettronica [segnalazione.politiche.commerciali@ubibanca.it](mailto:segnalazione.politiche.commerciali@ubibanca.it)) le violazioni dell'accordo; **LE ORGANIZZAZIONI SINDACALI** devono affrontare nelle sedi opportune (Commissione politiche commerciali e/o incontri sindacali con le Relazioni industriali di Capogruppo) le problematiche oggetto di segnalazione e giungere a soluzioni risolutive per come previsto dall'accordo del 7 dicembre 2018, sottoscritto con la Delegazione aziendale di UBI.

Sul sito [www.unisinubi.it](http://www.unisinubi.it) è possibile reperire il testo integrale dell'accordo sindacale sulle "Politiche commerciali" sottoscritto nel Gruppo UBI Banca.

## Dichiarazione Segretario Generale UNISIN Emilio Contrasto in merito all'Accordo nazionale sottoscritto in data 8 febbraio 2017 tra OO. SS. e ABI in materia di Politiche commerciali e organizzazione del lavoro

“Per la prima volta le Organizzazioni Sindacali del Credito e l'Associazione delle Banche definiscono un insieme di strumenti, effettivamente esigibili, in grado, tra le altre cose, di riaffermare la centralità del Settore a sostegno dell'economia dell'intero Paese ed a tutela del risparmio nell'interesse di famiglie, imprese e territori; di intervenire sulle indebite pressioni commerciali; di diffondere la cultura delle regole e della prevenzione dei comportamenti eventualmente non conformi; di orientare l'evoluzione delle imprese bancarie verso uno sviluppo socialmente sostenibile e compatibile e di affermare la necessità di un'organizzazione del lavoro trasparente e sostenibile, in grado anche di individuare con chiarezza le varie responsabilità”.

